

# Les Brèves de la Recherche

## Édito



### ■ ■ L'impact de la recherche : un enjeu fondamental

Au sein du laboratoire **HuManiS** et en accord avec la vision stratégique de l'EM Strasbourg, nous croyons fermement que la recherche académique ne peut se contenter d'être une quête intellectuelle isolée. Elle doit avoir **un impact concret** sur les acteurs socio-économiques de notre écosystème.

Cette conviction guide nos travaux et oriente notre mission : comprendre et accompagner les **transformations** des organisations dans un monde en mutation.

**Jean-Philippe Bootz**

Directeur du laboratoire HuManiS

Les **projets** portés par HuManiS s'articulent autour de problématiques clés comme **le management responsable, l'innovation, la digitalisation, le développement durable ou encore la gestion du changement** qui sont susceptibles d'être abordées au sein de nos trois axes (Stratégie & Supply Chain, Marketing & SI, RH & Management International). Notre ambition est d'aider les entreprises, les institutions et les entrepreneurs à naviguer dans un environnement complexe et à **relever les défis sociétaux majeurs d'aujourd'hui**.

En collaboration active avec des praticiens et des décideurs, nous développons des **approches transdisciplinaires**, visant à traduire les résultats de la recherche en outils pratiques et opérationnels. Cette synergie entre théorie et application permet à nos travaux de s'inscrire durablement dans le tissu socio-économique local, national et international. Au sein du laboratoire, nous avons la conviction que **l'excellence académique** et **l'impact sociétal** ne sont pas dissociables. Nous visons ainsi à construire collectivement une **recherche** qui fasse **sens** pour le monde d'aujourd'hui et celui de demain.

## Interview

Nous avons eu l'occasion de poser quelques questions afin d'en apprendre davantage sur l'importance de mener une recherche à impact.



### Accréditation et recherche à impact : quelle(s) mesure(s) ?

**Géraldine Broye** - Responsable politique recherche,  
**Marie Pfiffelmann** - Directrice déléguée au management du corps professoral et de la recherche

[>> Lire l'interview](#)

## Actualités

- D. Plotkina, soutenance Habilitation à Diriger des Recherches
- S. Michel, soutenance Habilitation à Diriger des Recherches
- G. Thévenet, soutenance de thèse
- W. Eleyeh Said, soutenance de thèse
- M. Shchepeleva, soutenance de thèse
- La chaire Vin et Tourisme récompensée

Retrouvez l'ensemble des actualités  
de chaque laboratoire en cliquant ci-dessous :



## Quelques publications à impact



- **Coralie HALLER** "Huit façons de réenchanter l'imaginaire du vin - L'oenotourisme inclusif", Revue Espace - Dossier Oenotourisme, 2024.
- **Michel KLEIN** "Comment gérer ses émotions face à un client pénible ?", The Conversation, 2023.
- **Christine SERVEY** "La jurisprudence requalifie certaines quotes-parts de frais et charges", Revue Française de Comptabilité, 2025
- **Laurence VIALE** "« Love me tender, Love my clients » : L'économie circulaire, arme de séduction massive des fournisseurs", Profession Achats, 2024.

### Gamification et copy trading : Une analyse approfondie des risques pour les investisseurs



**Marie-Hélène Broihanne**  
Directrice adjointe  
du laboratoire LaRGE

Membre du conseil scientifique de l'**Autorité des Marchés Financiers (AMF)**, Marie-Hélène Broihanne a mené **un projet de recherche** en partenariat avec le régulateur.

Elle a dans un premier temps étudié l'impact des stratégies d'influence numérique intégrées aux plateformes de trading, telles que la **gamification** et le **copy trading**. Ces outils, bien que visant à rendre l'investissement plus accessible, peuvent aussi exacerber certains biais comportementaux, favorisant la surconfiance et des choix financiers risqués.

Les **premiers résultats** ont été présentés au **conseil scientifique de l'AMF** en juin 2023, puis à la **Commission Consultative Épargnants**, et lors d'une conférence organisée par l'association Strasbourg Place Financière en mars 2024.

Cette étude a eu une portée internationale, avec des présentations à l'**ESMA** (Paris, avril 2024) et à la **FINRA** (Washington, novembre 2024).

En janvier 2023, elle a proposé à l'AMF de développer une **expérience en laboratoire** avec une équipe de chercheurs, afin d'analyser les effets de ces outils sur les comportements d'investissement et explorer leur impact selon les profils des investisseurs.

[>> Lire la suite](#)

#### Agenda



- **07 février** : Séminaire recherche du LaRGE
- **13 février** : Atelier qualicoaching, animé par Ksenija Djuricic.
- **27 février** : Séminaire Trimestriel Doctoral, proposé par Samia Chehbi Gamoura.
- **28 février** : Atelier doctoral du LaRGE
- **06 mars** : Après-midi Recherche du programme ViP's (Visiting Professorship Program)
  - o **InHaeng Jung** (Sonoma State University)
  - o **Helen McGrath** (University College Cork)
  - o **Maria Rouziou** (Texas A&M University)
- **13 mars** : Atelier publicoaching, animé par Amélie Boutinot.
- **20 mars** : Séminaire de l'axe Human Resources Management & International Management, tenu par Jocelyne Yalenios.
- **27 mars** : Séminaire de l'axe Strategy & Supply Chain Management, tenu par Coralie Haller.
- **27 mars** : Séminaire de méthodes quantitatives, animé par Vivien Lefebvre.
- **27 mars** : Réunion d'Axe Marketing & Systèmes d'Information, tenu par Jean Pfiffelmann.

**Retrouvez l'agenda complet de chaque laboratoire dans l'onglet "Recherche" sur l'intranet ou en cliquant ci dessous :**

**HuManiS**



**LaRGE**



**Votre contact : Anais DIETSCHÉ**

EM Strasbourg Business School  
61 Avenue de la Forêt-Noire, F-67085 Strasbourg Cedex

