

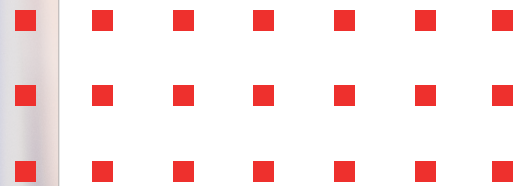
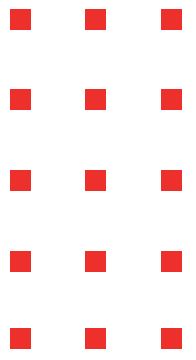


EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL



Recherche

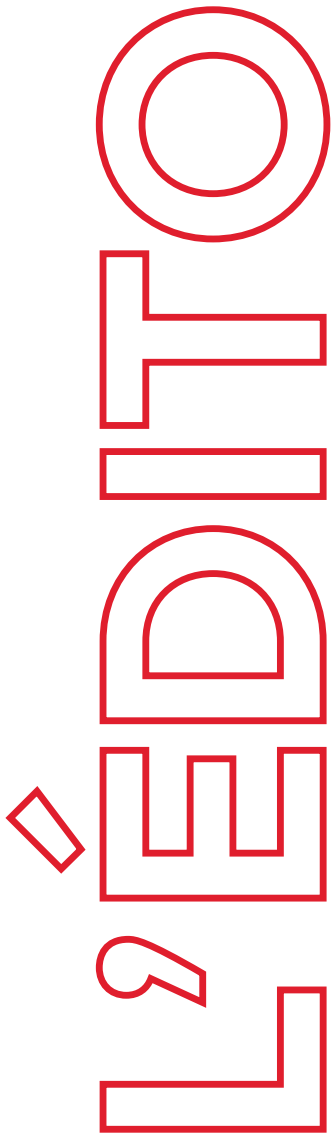
FOCUS 2023



be distinctive®



LA RECHERCHE, AXE STRATEGIQUE
DE L'EM STRASBOURG.



La recherche à l'EM : une conviction, une quête d'excellence, une volonté de transmission.



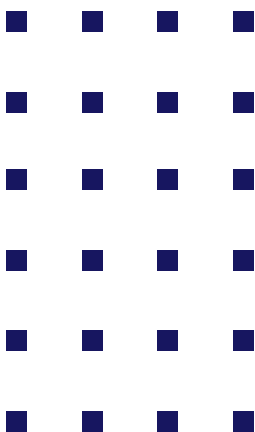
Marie Pfiffelmann

Directrice déléguée au management
du corps professoral et de la recherche

La recherche demeure au cœur de la mission de l'EM Strasbourg, assurant ainsi l'excellence des formations destinées aux futurs leaders. Nous déployons une stratégie de recherche ambitieuse, soutenue par un corps professoral majoritairement composé de docteurs, qui contribuent au développement d'une recherche de qualité au sein de nos deux laboratoires, Le LaRGE et HuManiS. Rattachée à l'Université de Strasbourg, notre école bénéficie d'un ancrage fort dans les réseaux de recherche à l'international. Chaque année, nous accueillons des professeurs internationaux d'universités prestigieuses, instaurant ainsi de nouvelles synergies et collaborations propices à des publications d'envergure.

Nous favorisons également l'émergence de clusters de recherche transdisciplinaires, propices à l'éclosion de projets collaboratifs à fort impact. Cette approche permet une analyse approfondie des problématiques contemporaines, à travers un prisme pluridisciplinaire, enrichissant ainsi notre compréhension des défis complexes auxquels font face les entreprises et les organisations.

Nous sommes convaincus que l'excellence en recherche doit également servir de moteur à l'innovation au sein des entreprises et des organisations. Les Chaires de l'EM Strasbourg et l'Observatoire des Futurs incarnent ces espaces privilégiés de partage du savoir, de collaboration et d'échange entre chercheurs et acteurs du monde professionnel. Les nombreux séminaires et événements organisés en leur sein facilitent la diffusion rapide et continue des résultats de nos recherches, bénéficiant tant à nos étudiants qu'aux entreprises désireuses de rester à la pointe de l'innovation.



La Recherche

en quelques chiffres



Données collectées
sur l'année calendaire 2023



2 laboratoires

HuManiS
Humans and Management
in Society

Le LaRGE
Laboratoire de Recherche
en Gestion et Économie

74

enseignants-chercheurs
permanents

25

doctorants

4

soutenances
de thèse

72

articles
académiques

90

communications en
conférences académiques

22

ouvrages /
chapitres



L'Observatoire des futurs

Plateforme de réflexions croisées
entre praticiens, chercheurs et acteurs
territoriaux sur des
sujets prospectifs



2 clusters

Climate Responsibility in and of
Organizations

Management in the Arts, Environment
and Society: creaTivity for Real
Outcomes (MAESTRO)



8 chaires d'entreprise

En partenariat avec :

Fondation Université de Strasbourg



Développement
durable et RSE



Expérience
Client



Finance
comportementale



Finance et enjeux
environnementaux



FM Logistic



Management des
connaissances et
prospective



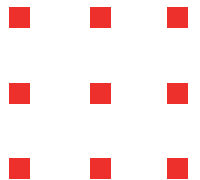
Gouvernance
et transmission
d'entreprises
familiales



Vin et tourisme



Quels sont les principaux piliers du développement de la recherche à l'EM Strasbourg ?



Un accompagnement personnalisé

L'école dispose de nombreux outils pour aider au quotidien nos enseignants-chercheurs et nos doctorants :

- un service recherche dédié aux activités de recherche au niveau transversal et au sein des laboratoires
- des séminaires « publicoaching » pour accompagner les chercheurs dans le processus de publication
- des séminaires « qualicoaching » et « quanticoaching » pour consolider les compétences méthodologiques de nos enseignants-chercheurs
- des capsules vidéos de méthodologies de recherche pour former à de nouvelles méthodologies
- des espaces de travail et des logiciels mis à disposition

Un recrutement pour une dynamique recherche

En collaboration avec l'Université de Strasbourg, l'EM met en place une politique de recrutement qualitative qui comprend notamment :

- le recrutement de nouveaux enseignants-chercheurs chaque année (au nombre de 2 pour la rentrée 2023)
- la création de 2 contrats doctoraux chaque année, financés entièrement par l'école
- un programme « Professeurs invités » permettant d'accueillir plusieurs intervenants d'universités partenaires et de développer la recherche au niveau international



L'année 2023 a été particulièrement marquée par l'inauguration de l'espace **INSPIRE** (INStitute for Pedagogical Innovation & REsearch). INSPIRE est un lieu de recherche conçu pour favoriser un environnement de recherche collaboratif et la mise en œuvre d'études empiriques mobilisant des techniques de pointe. Il intègre différents espaces dédiés à la conception et à la réalisation de projets de recherche, offrant des ressources spécifiques telles qu'une salle d'observation, un studio d'enregistrement et de montage, et des installations expérimentales.

Les laboratoires

La Recherche à l'EM Strasbourg est portée par nos deux laboratoires.

Le LaRGE

Laboratoire de Recherche en Gestion et Économie

Le LaRGE est le laboratoire de recherche en finance de l'Université de Strasbourg. Il s'agit de l'un des plus importants centres de recherche en finance en France. Il regroupe des enseignants-chercheurs qui travaillent sur l'ensemble des thèmes de la finance.

Ses champs de recherche comprennent la finance comportementale, l'économie bancaire, la finance d'entreprise et la finance publique. La politique scientifique du LaRGE vise à publier dans les meilleures revues internationales et nationales, et à inscrire le laboratoire dans les réseaux internationaux en finance au moyen d'événements organisés à Strasbourg avec des partenaires internationaux (universités étrangères, banques centrales étrangères).

Le laboratoire travaille régulièrement avec les acteurs socio-économiques dans le cadre de contrats de recherche afin de bénéficier de l'expertise de ces acteurs et de leurs données tout en leur offrant en retour son expertise et ses compétences.



Le laboratoire en chiffres*

40	membres
32	articles académiques
8	doctorants
2	soutenances de thèse

* Données collectées sur l'année calendaire 2023

Publications ABS rang 3 & 4

- Alshater, M., El khoury, R., Joshipura, M. and Nasrallah, N. (2023) Initial Coin Offerings: A Hybrid Review. *Small Business Economics*, 61
- Ben Hafaieidh, C. and Hamelin, A. (2023) Questioning the Growth Dogma: A Replication Study. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 47
- François A., Panel, S. and Weill, L. (2023) The Effect of Dictators' Facial Characteristics on Foreign Direct Investment. *Leadership Quarterly*, 34
- Fungacova, Z., Schoors, K., Solanko, L. and Weill, L. (2023) Staying on Top: Political Cycles in Private Bank Lending. *Journal of Comparative Economics*, 51
- Osei-Tutu, F. and Weill, L. (2023) Individualism Reduces Borrower Discouragement. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 3
- Ott, C. and Endrikat, J. (2023) Exploring the association between financial and nonfinancial carbon-related incentives and carbon performance. *Accounting and Business Research*, 53
- Ott, C. and Schiemann, F. (2023) The market value of decomposed carbon emissions. *Journal of Business Finance and Accounting*, 50
- Ott, C. (2023) The professional identity of accountants – an empirical analysis of job advertisements. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 36
- Shamshur, A. and Weill, L. (2023) Bank Risk and Firm Investment: Evidence from Firm-Level Data. *Journal of Financial Services Research*, 63

HuManiS

Humans and Management in Society

Fort de sa cinquantaine de chercheurs, le laboratoire HuManiS (Humans and Management in Society) regroupe des travaux sur les grands domaines du management : la comptabilité, le marketing, les ressources humaines, la stratégie, le supply chain management et les systèmes d'information.

Ces thématiques de recherche s'inscrivent autour de 3 axes principaux :

Global Talent Management & Social Responsibilities

Travaux autour des enjeux sociétaux du développement durable et de l'internationalisation des ressources humaines.

Marketing & Digitalization

Travaux sur l'expérience client, la consommation responsable ainsi que l'adoption et l'utilisation des technologies digitales.

Entrepreneurship & Management of Change

Travaux dans les domaines du management des connaissances, de la dynamique des communautés et des réseaux, de la gestion des capacités dynamiques, des phénomènes d'innovation ou encore du changement dans les organisations.

Publications ABS rang 3 & 4

Damand, D., Lahrichi, Y. and Barth, M. (2023) Parameterization of Demand-Driven Material Requirements Planning: A multi-objective genetic algorithm. *International Journal of Production Research*, 61

Hennekam, S., Richard, S. and Ozbilgin, M. (2023) How Social Structures Influence the Labour Market Participation of Individuals with Mental Illness: A Bourdieusian Perspective. *Journal of Management Studies*, 60

Kucharavy, D., Damand, D. and Barth M. (2023) Technological forecasting using mixed methods approach. *International Journal of Production Research*, 61

Lahrichi, Y., Damand, D., Deroussi, L., Grangeon, N., and Norre, S. (2023) Investigating two variants of the sequence-dependent robotic assembly line balancing problem by means of a split-based approach. *International Journal of Production Research*, 61

Racat Idrac, M. and Plotkina, D. (2023) Sensory-enabling technology in m-commerce: the effect of haptic stimulation on consumer purchasing behavior. *International Journal of Electronic Commerce*, 27

Yalenios, J. (2023) Work transformation and the HR ecosystem dynamics: A longitudinal case study of HRM disruption in the era of the 4th industrial revolution. *Human Resource Management*, 62

Zahid Nawaz, M., Nawaz, S., Guzmán, F. and Plotkina, D. (2023) The aftermath of Covid-19: The rise of pandemic animosity among consumers and its scale development. *Journal of Business Research*, 157

Co-Publications ABS rang 3 & 4 Le LaRGE et HuManiS

Kleimeier, S., Hoffmann, A., Broihanne, M-H., Plotkina, D. and Göritz, A. (2023) Determinants of Individuals' Objective and Subjective Financial Fragility during the COVID-19 Pandemic. *Journal of Banking and Finance*, 153



Le laboratoire en chiffres*

52 membres

40 articles académiques

17 doctorants

2 soutenances de thèse

* Données collectées sur l'année calendaire 2023

Les projets transversaux

L'Ecole est soucieuse de créer un environnement propice à l'émergence de projets de recherche collaboratifs et transdisciplinaires. Différents dispositifs permettent aux enseignants-chercheurs de se rencontrer et d'échanger avec les entreprises qui souhaitent s'engager à leurs côtés.

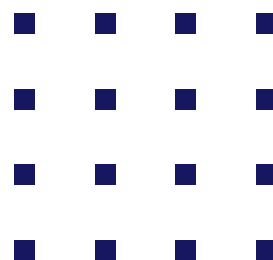


Les chaires d'entreprise

En partenariat avec

la Fondation Université de Strasbourg

Une chaire est un dispositif de coopération entre des entreprises et un ou des enseignants-chercheurs sur une problématique spécifique. Financées par une ou plusieurs entreprises, généralement pour une durée de trois ans, nos chaires permettent de soutenir des doctorants, d'organiser des workshops et des conférences académiques, ou encore de proposer des colloques à destination d'un plus large public. Les chaires de l'EM Strasbourg sont hébergées par la Fondation de l'Université de Strasbourg.



Les 8 chaires de l'école

- Développement Durable et RSE
- Expérience Client
- Finance Comportementale
- Finance et enjeux environnementaux
- FM Logistic
- Gouvernance et Transmission d'Entreprises Familiales
- Management des Connaissances et Prospective
- Vin et Tourisme

Quelques réalisations 2023 de la chaire Vin et Tourisme

- Publication d'un ouvrage et de trois chapitres d'ouvrage
- Organisation du 3eme International Research Workshop in Wine Tourism « Trends for a sustainable and resilient wine tourism industry »
- Organisation de 3 séminaires de recherche réunissant chercheurs invités et praticiens
- Interventions aux Assises nationales de la fédération des Labellisés Vignobles et Découverte
- Support à la création du nouveau Master « European Tourism, Wine and Agrifood Management »

Les clusters de recherche

Chaque cluster de recherche rassemble une équipe de chercheurs de l'Ecole, issus de différents champs disciplinaires, qui se mobilisent autour de problématiques de recherche transdisciplinaires, en lien avec les grands défis de notre société.

Les clusters favorisent l'émergence de projets innovants et à fort impact, et visent à renforcer l'excellence scientifique de nos laboratoires. Deux clusters sont actuellement actifs à l'EM.

Cluster Climate Responsibility in and of Organizations

Il s'agit d'un cluster de recherche transdisciplinaire axé sur la thématique de la responsabilité climatique des organisations.

Ce sujet est source de multiples tensions, les parties prenantes (individus, organisations, politiques) ayant des objectifs et intérêts divers dans les différentes solutions envisagées pour atténuer le changement climatique.

Par le biais de ce cluster, les membres souhaitent rendre les antécédents et conséquences de la responsabilité climatique plus compréhensibles en utilisant le cadre théorique des tensions et des paradoxes en tant que fil conducteur et en reliant les différents niveaux d'analyse : micro, méso et macro.

Cluster Management in the Arts, Environment and Society: creaTivity for Real Outcomes (MAESTRO)

La question centrale de ce cluster porte sur la manière dont les industries créatives, par leurs activités hautement innovantes, artistiques et symboliques, peuvent aider la transition vers des systèmes et des changements durables.

Le cluster est organisé autour de 3 axes :

- Créativité au service de la transition durable
- Justice sociale dans les industries créatives. Regards portés sur les artistes / producteurs de ces industries
- Accessibilité et diffusion dans les industries créatives. Regards portés sur les publics de ces industries

Les membres

- Sarah Richard (HuManiS) : Ressources Humaines
- Christian Ott (LaRGE) : Finance / Comptabilité
- Aline Peireira Pündrich (HuManiS) : Stratégie / RSO
- Philipp Sauer (HuManiS) : Supply Chain Management

Fait marquant 2023

Keynote lors de la conférence au Parlement Européen « Les défis face au changement climatique : de l'engagement citoyen à la responsabilité européenne »

Les membres

- Amélie Boutinot (HuManiS) : Stratégie
- Richard Huaman-Ramirez (HuManiS) : Marketing
- Sophie Michel (HuManiS) : Ressources humaines / Théories des Organisations
- Hélène Langinier (HuManiS) : Ressources humaines / Théories des Organisations
- Marie Lemaire (HuManiS) : Ressources humaines / Théories des Organisations
- Odile Paulus (LaRGE) : Stratégie

Fait marquant 2023

Organisation d'un workshop sur le thème « Transgression and sustainable issues in the creative industries »

L'Observatoire des futurs

L'Observatoire des Futurs est une plateforme de réflexions croisées entre praticiens, chercheurs et acteurs territoriaux sur des sujets prospectifs afin de produire des éléments d'aide à la décision pour les entreprises locales et de développer une recherche pluridisciplinaire.

Une première étude portant sur « Ubérisation et industrie en 2030 », a permis de construire 4 scénarios d'évolution ainsi que les principales menaces, opportunités, enjeux et plans d'actions pour les industriels du Grand Est.

Les résultats obtenus contribuent ainsi à éclairer les décisions stratégiques des acteurs du territoire sur la manière de concevoir le passage à l'industrie 4.0 en anticipant l'intervention potentielle d'acteurs digitaux.

L'approche utilisée repose sur une collaboration intensive entre chercheurs HuManiS de diverses disciplines et praticiens, favorisant ainsi une dynamique de recherche transdisciplinaire, internationale et en lien avec les entreprises du territoire.

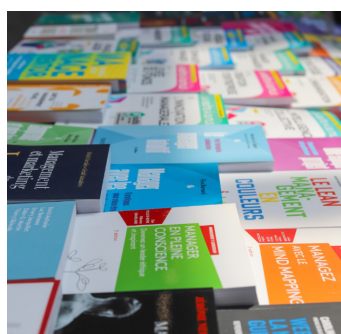
2023 : Lancement du projet de recherche « Economie circulaire et industrie en 2035 »

Ce projet réunit une équipe de 11 chercheurs de l'Ecole, et implique 20 praticiens, représentant 13 entreprises et 5 institutions publiques.

Quelles trajectoires d'évolution possibles de l'industrie face au basculement vers l'économie circulaire ?
Quels seront les impacts de ces mutations sur les modèles d'affaires et la chaîne de valeur des industriels du Grand Est ?
Quelles actions entreprendre pour être acteurs de ces changements ?

Les temps forts

Découvrez les moments marquants qui ont rythmé cette année.



3 et 4 Avril : Colloque européen innovation et commerce

Laboratoire HuManiS, 120 participants en distanciel

« Le grand aggiornamento de la Vente et de la négociation commerciale »

6 Avril : Workshop Expérience Client

Chaire Expérience Client, 50 participants

« Voyage dans le Web3 : on réinvente l'expérience ! »

Du 6 au 9 Juin : XXXII^{ème} Conférence de l'AIMS

Laboratoire HuManiS, 230 participants

« Les mutations du management stratégique face aux défis écologiques, numériques et géopolitiques »

16 Juin : Journée de recherche du LaRGE en partenariat avec la Kemmy Business School

Délégation de 5 enseignants-chercheurs de Limerick et laboratoire Le LaRGE

26 et 27 Juin : Doctoriales Humanis

Laboratoire HuManiS, 40 participants

Du 28 au 30 Juin : XIII^{ème} Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation

Laboratoire Le LaRGE, 200 Participants

« L'entrepreneuriat de demain : Nouveaux enjeux, nouveaux défis ? »

Du 18 au 20 Septembre : Research Seminar on Sustainable Supply Chain Management

Laboratoire HuManiS, 17 participants

« Supply chain digitalization, sufficiency-oriented behavior, sustainability tensions, supply chain due diligence and impact measurement »

9 et 10 Octobre : Workshop on Banking and Society

Laboratoire Le LaRGE, 25 participants

Thématiques d'économie bancaire en lien avec les sujets de société actuels

17 Novembre : Workshop du Cluster MAESTRO

Cluster Maestro / Humanis, 15 participants

« Créativité, art et transgression : Quelles perspectives pour un management/avenir durable ? »

Le recrutement

Enseignants-chercheurs

- **Amal Jrad** (HuManis) : Strategy & Supply Chain Management
- **Ksenija Djuricic** (HuManis) : Strategy & Supply Chain Management

Doctorants

- **Juliette Bijlholt** (LaRGE) - **contrat doctoral ministériel**
Sous la direction d'Anaïs Hamelin et de Marie Pfiffelmann
- **Aura Cadis** (HuManis)
Sous la direction de Sébastien Point et de Mihail Busu
- **Thanh Phong Cao** (HuManis)
Sous la direction de Sébastien Point

- **Esra Gulmez** (HuManis)
Sous la direction de Samia Chehbi-Gamoura
- **Fatma Hammami** (LaRGE) - **contrat doctoral EM Strasbourg**
Sous la direction de Géraldine Broye et de Vivien Lefebvre
- **Justine Lambolez** (HuManis) - **contrat doctoral ministériel**
Sous la direction de Laurence Viale
- **Célia Magras Vergez** (LaRGE)
Sous la direction d'Anaïs Hamelin
- **Jean-Baptiste Marigo** (LaRGE) - **contrat doctoral ministériel**
Sous la direction de Laurent Weill
- **Ferial Nadji** (HuManis)
Sous la direction de Samia Chehbi-Gamoura
- **Daniil Stepanenko** (HuManis)
Sous la direction de Samia Chehbi-Gamoura
- **Renald Thillou** (HuManis)
Sous la direction de Gilles Lambert

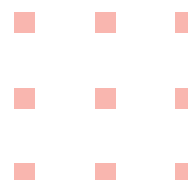
Les soutenances

Soutenances HDR

- 15 mars : **Matthaios Ntelis** (Audencia Business School, Nantes)
Encadrée par Laurent Weill (LaRGE)
Titre : « Research in empirical banking and finance »
- 20 mars : **Sarah Richard** (HuManis)
Encadrée par François Grima (Université Paris Est Créteil)
Titre : « Les dynamiques de génération de ressources du handicap : des politiques d'emploi aux situations individuelles »
- 24 mars : **Samia Chehbi Gamoura** (HuManis)
Encadrée par Jessie Pallud (HuManis)
Titre : « L'IA est-elle la Panacée en Management ? Recherches sur l'Applicabilité, la Généricité et l'Acceptabilité des Approches de l'Intelligence Artificielle dans les Processus de Management »
- 10 Novembre : **Vivien Lefebvre** (LaRGE)
Encadrée par Joël Petey (LaRGE)
Titre : « Processus de mobilisation des ressources financières : facteurs organisationnels et territoriaux »
- 13 Novembre : **Lovanirina Ramboarison Lalao** (HuManis)
Encadrée par Sébastien Point (HuManis)
Titre : « Populations oubliées : Nouvelles représentations et apports à l'aune du caléidoscope de la diversité »
- 7 décembre : **Jocelyne Yalenios** (HuManis)
Encadrée par Christophe Baret (Aix-Marseille Université)
Titre : « Les micro-dynamiques d'apprentissages et d'appropriations dans la (re) production des pratiques de GRH »
- 8 décembre : **David Damand** (HuManis)
Encadrée par Marc Barth (HuManis)
Titre : « Psychologie cognitive de la planification en Supply Chain Management - Concepts et modèles de référence pour le diagnostic à partir des savoirs pratiques »

Soutenances de thèse

- 14 Avril : **Hong Nhung Le** (LaRGE)
Encadrée par Christophe Godlewski
Titre : « L'impact de l'actionnaire familial sur la structure du capital, le coût de la dette et la performance des entreprises : études empiriques dans les pays de l'Asie de l'Est »
- 19 Juin : **Caroline Perrin** (LaRGE)
Encadrée par Laurent Weill
Titre : « Essais sur le genre de la finance »
- 14 Novembre : **François Gallinari** (HuManis)
Encadrée par Sébastien Point et Gaëlle Deharo (ESCE Paris)
Titre : « Vers une (re)considération de la souffrance au travail : une analyse juridico-gestionnaire »
- 16 Novembre : **Mathilde Jost** (HuManis)
Encadrée par Amélie Boutinot et Sébastien Point
Titre : « Intégrer et manager les facteurs exogènes pour favoriser la créativité individuelle : le cas de la gastronomie française »





EM Strasbourg

BUSINESS SCHOOL

EM Strasbourg Business School
61, avenue de la Forêt-Noire
F-67085 Strasbourg Cedex
03 68 85 80 00

www.em-strasbourg.com

