

Offre d'emploi

Développer les *compétences* et faire

émerger les *talents* à l'

Université de Strasbourg

Chef de projets marketing et digital

L'Université de Strasbourg est une université pluridisciplinaire de recherche qui comprend 56 875 étudiants et 5 828 personnels , dont   2 814 enseignants-chercheurs.

Elle propose un environnement professionnel intellectuellement stimulant, marqué par l'excellence  de la recherche, un  leadership régional et européen, et porté par un projet stratégique (Cap 2030)  qui la définit comme internationale, ouverte, créative et inclusive. Cinq lauréats du prix Nobel  y sont actuellement en activité.

Les opportunités professionnelles y sont nombreuses et variées, au service de la formation des générations futures    et du progrès scientifique.

A l'EM Strasbourg, 1ère business school universitaire de France triplement accréditée, nous souhaitons donner les moyens aux individus comme aux organisations de se révéler, en leur permettant d'exprimer leurs atouts spécifiques et leur personnalité. Nous recrutons régulièrement de nouveaux talents souhaitant s'investir à nos côtés pour mener à bien notre mission : former des managers compétents, responsables et agiles, prêts à trouver leur place dans la société globale et à développer un management vecteur de performance.

Rejoignez-nous et devenez acteur dans la réalisation de notre mission de formation, évoluez dans un environnement international, apprenez à faire la différence en étant vous-même !

Identification

du poste



Affectation : _Ecole de management Strasbourg_____

Catégorie : _A_____ Corps/grade : __IGE_____

Statut (agent contractuel et/ou titulaire) : _Contractuel_____

CDD de _12__ mois

Quotité (temps incomplet) : __100%_____

Démarrage à compter de janvier 2025

Localisation géographique du poste (campus) : __PEGE_____

Rémunération selon la grille de la Fonction Publique

Missions

du poste



Au sein du service marketing et communication, le.a chef.fe de projets marketing et digital est garant.e de l'évolution des outils digitaux de promotion de l'EM Strasbourg. Il.elle assure le déploiement des évolutions et des mises à jour.

Activités principales



Gestion de projet

Assure la gestion des projets digitaux qui lui sont confiés :

- Analyse des besoins
- Rédaction du brief
- Coordination du ou des prestataires
- Suivi des étapes de validation
- Réception des livrables
- Suivi des indicateurs de performance

Marketing

- Effectue une veille concurrentielle digitale (technique et fonctionnelle) et des benchmarks sur les « best practices » du marché,
- Assure un reporting régulier sur la performance des actions (web, réseaux sociaux, notoriété).

Profil recherché

Bac+5 en marketing, digital, numérique, webmarketing

Très bonnes connaissances des concepts relatifs au digital et au marketing (acquisition de leads, suivi des KPI, usages de navigation, tunnel de transformation, CRM, campagnes d'e-mailing, CRM automation),

Maîtrise des différents leviers d'acquisition payants (SEA, social ads) et gratuits,

Très bonne connaissance des enjeux relatifs à l'analytics et la data, capacité à orienter la stratégie d'activation digitale sur la base des KPI, Grande appétence pour les sujets techniques et capacité à prendre en main différents outils de reporting data,

Bonne connaissance d'Excel, capacité à livrer des analyses statistiques,

Maîtrise d'un système de gestion de contenus (CMS) de type WordPress,

Excellentes capacités à travailler en équipe et à coordonner les différents acteurs en interne comme en externe,

Rigueur, autonomie et sens de l'organisation.

Compétences attendues

Connaissances professionnelles :

Très bonnes connaissances des concepts relatifs au digital et au marketing (acquisition de leads, suivi des KPI, usages de navigation, tunnel de transformation, CRM, campagnes d'e-mailing, CRM automation),

Maîtrise des différents leviers d'acquisition payants (SEA, social ads) et gratuits,

Très bonne connaissance des enjeux relatifs à l'analytics et la data, capacité à orienter la stratégie d'activation digitale sur la base des KPI, Grande appétence pour les sujets techniques et capacité à prendre en main différents outils de reporting data,

Compétences opérationnelles :

Bonne connaissance d'Excel, capacité à livrer des analyses statistiques, et des autres outils du Pack Office

Maîtrise d'un système de gestion de contenus (CMS) de type WordPress, des logiciels de CRM et de BI (business intelligence)

Maîtrise des méthodes et outils de gestion de projet

Maîtrise des outils d'analyse data et de tracking (Google Tag Manager, Google Analytics, outils de reporting automatisé du trafic et des parcours clients)

Compétences comportementales :

Excellentes capacités à travailler en équipe et à coordonner les différents acteurs en interne comme en externe,

Rigueur, autonomie et sens de l'organisation.

Relation hiérarchique ↕

Sous la responsabilité de la Responsable Marketing & Communication

Les plus +

Travailler à l'Université de Strasbourg, c'est donner du sens à votre parcours, bénéficier d'avantages variés (forfait mobilité durable, abondement mutuelle, offre de formation importante, nombreuses activités culturelles et sportives, etc.), concilier vie professionnelle et vie personnelle (dispositif de télétravail, régime de congés attractif, droit à la déconnexion, etc.) et évoluer au sein d'un campus dynamique et vert.

À travers sa politique handicap, l'Université de Strasbourg s'engage pour améliorer l'accès et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap (formations, aménagements de poste, accompagnement individuel, mais aussi événementiels dédiés).

Contact @

Contact pour renseignements sur le poste :

recrutement@em-strasbourg.eu

Contact pour déposer sa candidature :

recrutement@em-strasbourg.eu

Annonce n°20241014043700

© 2024 Université de Strasbourg. Tous droits réservés !