

## ÉDITO



**Marie Pfiffelmann**  
Directrice de la Recherche

### **Améliorer la culture recherche de nos étudiants : un enjeu au cœur de notre mission**

Développer la culture de recherche de nos étudiants est une démarche essentielle pour les préparer à relever les défis complexes auxquels font face les organisations.

En tant qu'enseignant-chercheur notre rôle est non seulement de créer des connaissances, mais également de transmettre des compétences recherche à nos étudiants. Cette transmission doit se faire en cours lors desquels nous partageons nos expertises et formons les étudiants à adopter une approche rigoureuse et analytique, mais également lors de l'encadrement des mémoires et case study de fin d'études.

Notre objectif sur les 5 prochaines années est d'impliquer davantage les étudiants dans des projets de recherche collaboratifs avec des membres du corps professoral. Ces expériences enrichissantes, qui pourraient aboutir à des co-publications, offrent à nos étudiants l'opportunité unique de contribuer activement à l'avancement des connaissances dans leur domaine d'étude.

Ensemble, cultivons une culture de recherche dynamique et stimulante, où la quête de la connaissance et de l'excellence est au cœur de chaque initiative.

## INTERVIEW

### **Intégrer les étudiants dans un projet de recherche, Michel Klein nous en parle.**

Le projet de recherche co-construit avec des étudiants est un « case study ». Ce travail a réuni quatre étudiants en PGE de la spécialité Négociation et Management Commercial. Ce travail de recherche a été présenté sous la forme d'une communication à la World Conference on Qualitative Research au Portugal sous le titre « Investigating how sales teams in SaaS companies improve their sales performance with digital tools ».

[>> Lire la suite](#)

## ACTUALITÉS

- [A. Jansen, soutenance de thèse](#)
- [Conférence de la Chaire Vin et Tourisme de l'EM Strasbourg avec l'ADIRA et la Marque Alsace](#)

[>> Actus LaRGE](#)

[>> Actus HuManiS](#)

## QUELQUES PUBLICATIONS [RANG 1 & 2]



### **Vivien LEFEBVRE**

"Layoffs in SMEs: The Role of Social Proximity",  
*Journal of Business Ethics*  
[CNRS cat.2, FNEGE cat.1, HCERES cat.A, ABS 3]

[>> Lire la suite](#)



### **Hélène LANGINIER & Aline PEREIRA PÜNDRICH**

"Understanding professional migrant women's successful career progression within the Big Four in Luxembourg",  
*International Business Review*  
[ABS cat.3, CNRS cat.2, FNEGE cat.2, HCERES cat.A]

Co-auteur : Akrim Al Ariss (TBS Education).

[>> Lire la suite](#)



### **Sophie MICHEL**

"Bad apples and sour grapes: How fruit and vegetable wholesalers' fantasy mediates experienced stigma",  
*Human Relations*  
[ABS cat.4, CNRS cat.2, FNEGE cat.1, HCERES cat.A]

Co-auteur : Russ Vince (Université de Bath).

[>> Lire la suite](#)

---

## **FOCUS RECHERCHE**

### **De l'importance d'offrir aux étudiants un accès privilégiés aux outils méthodologiques : le rôle de INSPIRE.**

Richard Huaman Ramirez et Jean Pfiffelmann, membres du laboratoire HuManiS, nous présentent l'outil méthodologique INSPIRE.

INSPIRE est un écosystème d'apprentissage, de recherche, d'innovation et d'entreprise qui permet l'acquisition et la montée en compétences des étudiants dans :

- La maîtrise des méthodes de recherche en gestion permettant de collecter les besoins et attentes (insights) sur les clients et les marchés en général.
- La compréhension du processus de prise de décision des consommateurs et des professionnels dans tous les contextes qui composent le champ des sciences de gestion (dans une salle expérimentale ou en faisant de l'observation non participante).

[Retrouvez l'intégralité de l'interview de R.Huaman Ramirez](#)

[Retrouvez l'intégralité de l'interview de J.Pfiffelmann](#)

---

## **RETOUR SUR**

### **Les Journées Interuniversitaires de Recherche en Finance**

L'EM Strasbourg a eu le plaisir d'accueillir les Journées Interuniversitaires de Recherche en Finance (JIRF) les 16 et 17 mai. Cet événement, organisé par le laboratoire LaRGE, a permis à plusieurs doctorants de présenter leurs travaux de recherche.

[>> Lire la suite](#)

### **Le Workshop "Diversité et Inclusion" du Cluster Maestro**

Le cluster MAESTRO de l'EM Strasbourg a organisé un workshop sur la diversité et l'inclusion dans les industries créatives en collaboration avec Arte.

[>> Lire la suite](#)

### **La 10ème édition de la JRMGE**

L'EM Strasbourg a accueilli dans ses locaux la 10ème Journée de Recherche en Marketing du Grand Est, le 28 mars dernier.

Cette édition a accordé une importance particulière aux travaux qui renouvellent les options théoriques et méthodologiques de la recherche en marketing.

[>> Lire la suite](#)

### **Le séminaire de la Chaire Vin et Tourisme**

Lors du séminaire de recherche du 22 mars 2024, plusieurs universitaires et experts ont été réunis pour discuter des bonnes pratiques en matière d'œnotourisme et de gastronomie.

## SERVICE RECHERCHE

Afin de simplifier la compréhension des responsabilités et des tâches des membres du service recherche, en cliquant sur [ce lien](#), vous y retrouverez les missions attribuées à chacun.

### AGENDA

- **3 juin** : Soutenance HDR de Sylvain Colombero (Externe - HuManiS)
- **6 juin** : Journée d'étude du laboratoire LaRGE et élection du nouveau conseil de laboratoire
- **6 juin** : Atelier publicoaching animé par Amélie Boutinot
- **11 juin** : Soutenance HDR de Ludovic Vigneron (Externe - LaRGE)
- **11 juillet** : Atelier Observatoire des Futurs, organisé par Jean-Philippe Bootz

Retrouvez toutes les dates des séminaires de chaque laboratoire dans l'onglet **Recherche** sur l'intranet.

### Votre contact

Anaïs DIETSCHÉ

**E-mail :**  
[anaïs.dietsche@em-strasbourg.eu](mailto:anaïs.dietsche@em-strasbourg.eu)

### Rejoignez-nous



EM Strasbourg Business  
School  
61 avenue de la Forêt-Noire  
F-67085 Strasbourg Cedex



be distinctive®