

M2 Marketing et gestion d'évènements

Apprentissage | temps plein
Formation continue | temps partiel



EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL



Master 2 Management

Marketing et gestion d'évènements

Ce diplôme forme des **managers spécialisés** autant dans l'évènementiel (tant pour les aspects organisationnels que pour la dimension stratégique) **que dans le marketing**. Une double expertise qui multiplie les débouchés.



be distinctive



Le mot de la responsable du diplôme

« L'évènementiel est un outil de communication à part entière. Il ne suffit plus de savoir concevoir des événements, il faut qu'ils soient en cohérence avec les objectifs de l'entreprise. Un manager d'évènements doit donc aussi être un expert du marketing. Ce Master s'articule autour de deux familles de compétences : le marketing analytique, stratégique, opérationnel et international d'une part, l'outil évènementiel de la conception d'un événement à son évaluation, en passant par sa gestion d'autre part. A l'issue de la formation, les étudiants peuvent ainsi travailler dans l'évènementiel mais aussi dans la fonction marketing. »

Sylvie HERTRICH

L'EM Strasbourg Business school s'attache à former des managers compétents, responsables et agiles, prêts à trouver leur place dans la société globale et à développer un management vecteur de performance. À l'EM Strasbourg, modèle unique de Grande École de management au sein d'une université à visibilité internationale, nous développons, au travers de nos recherches, des contributions intellectuelles à fort impact pour les organisations du 21^e siècle.

Objectifs

- Savoir identifier les forces et les faiblesses de son entreprise (analyse interne) tout comme les opportunités et les menaces de son environnement (analyse externe)
- Être capable de proposer une stratégie marketing adaptée à sa problématique
- Être capable de concevoir un mix-marketing en cohérence avec ses ressources
- Être capable d'élaborer une stratégie de communication événementielle
- Être capable de gérer un événement de sa conception à son évaluation
- Maîtriser les différentes étapes du plan marketing

Débouchés

- Directeur de la communication, brand manager, directeur marketing direct, chef de publicité, média-planner, responsable sponsoring et mécénat,
- Directeur d'agences de communication, responsable évènementiel, chef de projets évènementiels, directeur de lieux d'évènements, prestataire de services évènementiels, organisateur de salons et foires, manager d'évènements culturels, sportifs, associatifs, politiques, privés et d'entreprises,
- Directeur marketing, chef de produit senior, chef de produit junior, assistant chef de produit, directeur du développement, directeur de clientèle,
- Responsable marketing analytique, responsable marketing stratégique, responsable marketing opérationnel, responsable audit marketing, responsable marketing relationnel et CRM, responsable trade marketing, responsable merchandising

Publics

Ouvert aux étudiants de la formation continue et en apprentissage.

Conditions d'admission / Prérequis :

En formation continue : cadres d'entreprise ou assimilés en activité (CIF, CPF, plan de formation ou à titre personnel) ou en recherche d'emploi : titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur d'un niveau bac +4 ou d'un M1.

Étudiants titulaires d'un M1 ou bac+4 dans le cadre d'un contrat de professionnalisation : recherche de l'entreprise d'accueil par les étudiants.

Titulaires d'un diplôme de niveau inférieur justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la VAPP.

En apprentissage :

- de droit pour les étudiants titulaires du M1 Management Gestion de l'EM Strasbourg ;
- Étudiants de moins de 30 ans titulaires d'un M1 ou d'un bac +4 toutes disciplines justifiant de :
 - un stage dans l'évènementiel ou le marketing.
 - au moins 3 crédits ECTS dans un cours de marketing
 - niveau B2 en anglais

L'admission s'effectue en 2 étapes :

- 1- **Étude du dossier** : adéquation du cursus universitaire, vérification des prérequis
- 2- **Entretien individuel** : Vérification de l'adéquation et de la cohérence du projet professionnel

Les candidats de pays non francophones n'ayant pas suivi leurs études en langue française et qui bénéficieront d'un entretien à distance avant l'obtention de leur VISA devront justifier de leur niveau de français en présentant le DELF Niveau B2 ou le DALF C1 ou C2, ou le TCF niveau équivalent à B2.

Validation des acquis professionnels (VAPP)

Si le candidat n'a pas le niveau académique requis pour candidater à la formation, il doit – parallèlement au processus de candidature au master 2 – déposer un dossier de VAPP. Le dossier est téléchargeable sur le site de l'école. Il doit être retourné complété au plus tard 15 jours avant la date limite de candidature à la formation par mail en un seul fichier PDF à karine.ory@em-strasbourg.eu

Les atouts du programme Masters universitaires de l'EM Strasbourg

- Le **CLUE** (Crosscultural Skills, Language Excellence, Uncommon Activities, European Leadership) validant le suivi des activités obligatoires de sensibilisation au Management interculturel, au contexte économique européen (conférences et visite d'institutions Européennes) et des enseignements de langue anglaise.
- Le **C for CSR** validant les activités obligatoires de sensibilisation aux valeurs d'éthique, de développement durable et de diversité (plateforme, conférences, débats...)
- Des enseignements de management international, de méthodologie de recherche et un accompagnement professionnel.

Calendrier

	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.
Alternance	Enseignements* / activité professionnelle / stage / mission en entreprise												
Entreprise, soutenance et Résultats											Poursuite de la mission en entreprise pour les apprentis		

*Trois jours (lundi, mardi, mercredi) tous les 15 jours. Entre les sessions de formation, les salariés réintègrent leur poste habituel ou un stage dans une autre entreprise ; le stage en entreprise et la mission en entreprise sont obligatoires respectivement pour les demandeurs d'emploi et les apprentis. Apprentis et étudiants sous contrat de professionnalisation réintègrent l'entreprise à temps plein à partir de début juillet.

Enseignements

Le programme se compose d'environ 400 heures d'enseignement théorique (cours, conférences, séminaires, études de cas et simulation de gestion). La formation est organisée par unités d'enseignement (UE). Chaque UE donne lieu à des crédits ECTS. Pour valider la deuxième année du master l'étudiant doit comptabiliser 60 crédits ECTS (30 par semestre).

Semestre	UE	Contenu
Semestre 3	UE 1 Le plan marketing	Marketing Analytique Marketing Stratégique Marketing Opérationnel Elaborer un plan marketing
	UE 2 Leadership et management	Négociation : concepts Négociation : mise en situation Gestion du stress Développement personnel
	UE 3 De la communication au e-marketing	Politique de communication E-Marketing Marketing digital Co-formation
	UE 4 Le marché évènementiel	MICE : Meeting, incentives, conferences, events Les prestations de service dans l'évènementiel Cas réels d'entreprises
Semestre 4	UE 5 Conception d'un événement	L'agence évènementielle L'évènementiel, une communication sans limites Création et conception Co-formation
	UE 6 Management de projets évènementiels	La gestion de projet Planification d'un événement Présentation des projets
	UE 7 Typologies des événements	Evènements culturels Evènements corporate Evènements sportifs Evènements territoriaux
	UE 8 Evènements et réglementation	Assurances et sécurités des personnes Déclarations et demandes d'autorisation Qualité et indicateurs
	UE 9 CLUE et Approfondissement managérial international	Anglais des affaires New perspective in Entrepreneurship Management interculturel Enjeux économiques et sociaux en Europe Visite institution européenne
	UE 10 Professionalisation - Mission en entreprise méthodologie mémoire	Méthodologie - initiation à la recherche Co-formation Retour et partage d'expérience Certification RSO Projet et accompagnement professionnel Mémoire et soutenance

En pratique

Tarifs*

- Formation continue et contrat de professionnalisation ** : 5700 euros (droits d'inscription universitaires inclus)
- L'inscription universitaire et le coût de la formation sont gratuits pour l'apprenti-manager est rémunéré à hauteur de 53% à 78% du SMIC entre 21 et 26 ans (en fonction de son âge et du nombre d'années en apprentissage déjà effectué), et à 100 % au delà de 26 ans durant l'année de formation.

Candidature

Le dépôt des candidatures s'effectue en ligne, sur www.em-strasbourg.eu, depuis la page de la formation, à partir de début mars. Le calendrier détaillé est disponible sur notre site web.

Financement

Différentes possibilités de financement existent, combinables entre elles :

- congé ou droit individuel à la formation (CIF ou CPF***)
- plan de formation de l'établissement
- prise en charge de tout ou partie des frais par l'OPCA
- financement personnel

* Sous réserve de modification

** Contrat de professionnalisation pris en charge par l'employeur

*** CPF : Compte Personnel de Formation

Paroles de diplômés

Anne-Kathrin TINTINGER, diplômée 2017 M2 Marketing et gestion d'événements

« Après mon diplôme en droit j'ai voulu intégrer un master qui me permette de travailler à l'international. L'immense avantage de cette formation est d'apprendre à gérer des missions marketing aussi bien que des projets événementiels. Le niveau élevé de la formation a dépassé mes attentes grâce aux nombreux intervenants provenant d'entreprises et d'agences très réputées en France et dans le monde. Les partenariats de ce master sont particulièrement intéressants. J'ai été très agréablement surprise de la diversité culturelle de l'Ecole et du soutien administratif et pédagogique de l'équipe. Ces aspects, alliés à la vie dans la capitale de l'Europe m'ont permis de jouir d'une année pleine d'expériences et de rencontres inoubliables. »

Élodie LHOPEZ, Responsable projets

« J'ai choisi ce diplôme pour son classement SMBG : 3e meilleur master de France en communication événementielle. Son atout principal réside dans la qualité de ses intervenants et les mises en situation dans les projets de groupe. »

Claire VERLEY, Chargée de communication - Groupe La Poste

« Mon objectif en rejoignant ce diplôme était d'acquérir des bases solides, afin de me préparer à un métier rempli d'imprévus ! La qualité du discours des intervenants, professionnels de l'événementiel, m'a pleinement satisfaite. »

Jessica FRAGOSO, Responsable Marketing et Communication - Novidy's

« Ce diplôme est l'un des rares à proposer uniquement l'apprentissage des métiers de l'événementiel. Il est reconnu, bien classé et doté d'une excellente équipe pédagogique : les intervenants sont passionnés par leur métier, et c'est contagieux ! »

Les partenaires

Ils ont accueilli nos stagiaires

- Accenture
- Air France
- Areva
- Bugatti Automobiles
- Cartier
- Caisse d'épargne
- Comité international olympique
- Electricité de Strasbourg
- Eurométropole de Strasbourg
- Fédération Française de Tennis
- Fossil
- France Télécom
- Hartmann
- Heineken
- IBM France
- Lafarge SA
- Lagardère sports
- Mastercard
- McDonald's France
- Merck Millipore
- Microsoft
- La Poste
- L'Oréal
- Louis Vuitton
- Musée Würth
- Natixis
- Novotel
- Olympique de Marseille
- Palais Brogniart
- Parc Petit Prince
- Passe Muraille
- Publicis
- SFR
- SIG Strasbourg
- Smart Automobile
- SNCF
- Société Générale
- Socomec
- Sofitel
- Strasbourg Événements

Contacts

Responsable du diplôme :

Sylvie HERTRICH, enseignant-chercheur,
docteur en sciences de gestion



Scolarité :

Boris BLEROT
+33 (0)3 68 85 86 81
m2marketing@em-strasbourg.eu



EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL

Université
de Strasbourg

61 Avenue de la Forêt-Noire
67000 Strasbourg

www.em-strasbourg.eu

